

Paginação e Publicação - Adobe InDesign

modalidade de ensino

eLearning

Este curso funciona totalmente online e não requer que faça login em horários específicos. Pode frequentar o curso ao seu próprio ritmo, tendo em atenção que existem tarefas obrigatórias para cada semana do curso.

duração

50 horas

datas de realização

6 de novembro de 2018

preço de inscrição

180 €

Valores isentos de IVA

modo de pagamento

Transferência bancária NIB:
003300000000164939681
MILLENNIUM BCP balcão Aveiro
cheque (correio ou instalações
da Unave)
pagamentos internacionais:
IBAN:PT
50.0033.0000.00001649396.81
SWIFT/BIC: BCOM PTPL

este valor inclui:

Certificado de formação
a inscrição só fica completa após
o pagamento

descontos

Caso a mesma empresa/
instituição faça simultaneamente
três ou mais inscrições num
curso beneficiará de um
desconto de 15%
descontos não acumuláveis

inscrições e informações

helen.a.soares@ua.pt
www.unave.ua.pt
tlf.: 234 370 833

fundamentação

A evolução tecnológica e a convergência dos media conduzem, cada vez mais, à necessidade de pensar e publicar digital. Muitas dessas publicações digitais são criadas em Adobe InDesign, a aplicação de paginação de documentos mais usada pelos profissionais.

objetivos gerais

No final da ação de formação, o formando deverá dominar as técnicas essenciais de trabalho de paginação digital no Adobe InDesign e ficará apto a criar, desenvolver e editar documentos de qualidade para publicação.

destinatários

Ativos ou inativos, com interesse profissional e/ou pessoal por paginação, composição gráfica, comunicação e novos media, como sendo:

- designers;
- arte-finalistas;
- paginadores;
- jornalistas;
- new media artists;
- estudantes de design, multimédia ou tecnologias de comunicação;
- professores;
- amadores e curiosos.

conteúdos programáticos

- ambiente de trabalho;
- definição e gestão de documentos;
- objetos vetoriais;
- gestão de objetos;
- classificação e edição de cor;
- edição de objetos vetoriais;
- transformação de objetos;
- utilização de estilos;
- texto e seus atributos;
- controlo de ficheiros externos;
- construção de listas e tabelas;
- criação e gestão de livros, tabelas de conteúdos e índices;
- recursos multimédia;
- revisão e criação de PDF;
- impressão.

requisitos

- Conhecimentos básicos de informática na ótica do utilizador em ambiente Windows ou MacOs;
 - Computador com ligação à Internet;
- Disponibilidade semanal de 8 a 12 horas.

software necessário

Adobe InDesign. A versão mais recente é a CC, mas as versões de Creative Suite anteriores (CS2, CS3, CS4, CS5 e CS6) também podem ser utilizadas na realização do curso). Download da versão demo

metodologia

A metodologia utilizada neste curso recorre a um conjunto de tópicos compostos por tutoriais visuais e audiovisuais, tópicos esses parametrizados pela documentação exclusiva de autoria da formadora (vide secção Livro Obrigatório) e intercalados por momentos de avaliação semanais, de cariz prático. Cada tópico é ainda composto por um fórum onde são partilhadas experiências (de sessões anteriores) e dúvidas que os formandos pretendam ver esclarecidas.

livro obrigatório

Lélis, Catarina (2011). InDesign CS5 – Curso Completo, FCA, Lisboa



avaliação

o curso compreende diversas tarefas opcionais e obrigatórias e um plano semanal a ser realizado por etapas. A avaliação final do curso baseia-se nas tarefas obrigatórias e na participação do formando nos fóruns de comunicação disponibilizados na plataforma Moodle.

certificado

No final do curso, caso obtenha aproveitamento, receberá um certificado emitido pela UNAVE/Universidade de Aveiro, onde consta a avaliação relativa ao seu desempenho, de suficiente a excelente (numa escala de 1 a 10): suficiente de 5 a 6,4 valores; bom de 6,5 a 7, 9 valores; muito bom de 8 a 8,9 valores; excelente de 9 a 10 valores.

No certificado, para além dos conteúdos ministrados é feita referência às 50 horas de formação. A UNAVE é uma entidade formadora certificada pela DGERT.

plataforma Moodle

O programa de formação eLearning assenta na existência de um servidor dedicado ao ensino a distância, usando o Moodle como plataforma. A plataforma dispõe de ferramentas destinadas a criar um ambiente que pode ser definido como "sala virtual". As dúvidas, por exemplo, são colocadas ao formador e partilhadas pela turma, recorrendo à ferramenta fórum da plataforma Moodle.

Toda a documentação e meios de estudo são disponibilizados na plataforma Moodle, e são compostos por: planificação do curso, guias de estudo, vídeo-tutoriais, fóruns de participantes, referências a materiais de estudo selecionados pelo formador e disponíveis na internet.

Créditos

concede 2 créditos aos Professores dos Grupos: 240, 290, 300, 310, 320, 330, 340, 350, 400, 530 e 600 dos Ensinos Básico (3º Ciclo) e Secundário Registo de acreditação CCPFC/ACC-84793/15

coordenador



A coordenação é da responsabilidade do Dr. **Hélder Caixinha**, Assistente Convidado do Departamento de Comunicação e Arte da Universidade de Aveiro, Coordenador do pelouro de informática e tecnologia e vogal da direção de curso de Licenciatura em Novas Tecnologias da Comunicação

formadora



A formação está a cargo da Doutora **Catarina Lélis**, Senior Lecturer da London School of Film, Media and Design, da University of West London.

Catarina Lélis é Licenciada em Design de Comunicação, Mestre em Gestão da Inovação e do Conhecimento e Doutorada em Informação e Comunicação em Plataformas Digitais.

Com vários anos de experiência em Design de Identidade e Consultoria numa diversidade de sectores empresariais, foi cofundadora e diretora de arte da "innovar-te", revista nacional de inovação. É a autora de vários manuais técnicos de apoio à aprendizagem de aplicações computacionais gráficas e de suporte ao design (como Freehand, Illustrator, InDesign).

Os seus interesses de investigação e de ensino encontram-se dentro do Design Participativo, Design Thinking, Gestão da Marca e da Identidade Corporativa, Experiência do Utilizador e Criatividade, tudo isto em contextos tecnologicamente mediados.

testemunhos sobre as edições anteriores

*Gostei muito deste curso , que estava muito bem estruturado e aprendi algo novo. A formadora, professora Catarina foi incansável e excelente no acompanhamento. Parabéns também à UNAVE **Manuela Aresta** in Paginação e Publicação - Adobe InDesign (2017).*

*Apesar de a minha formação não ser na área do design (sou de línguas e literaturas), decidi arriscar. E valeu a pena! O apoio da tutora e as suas palavras de incentivo permitiram-me descobrir um programa que não conhecia e desenvolver o gosto pela temática, **Luís Salema** in Paginação e Publicação - Adobe InDesign (2014).*