



unave

associação para a formação
profissional e investigação
da universidade de aveiro

Vitrinismo como estratégia de Marketing

duração

14 horas

datas de realização

28 e 30 de maio de 2019

horário

Das 9h30 às 13h00
e das 14h00 às 17h30

preço de inscrição

165 €

este valor inclui:

- . documentação
- . certificado de formação

valores isentos de IVA

a inscrição só fica completa
após o pagamento

descontos

20% de desconto para quem
efetivar (pagar) a inscrição até
1 mês antes do início da for-
mação.

nota

os descontos não são acumu-
láveis

local de realização

Instalações da UNAVE/
Universidade de Aveiro

inscrições e informações

sandra.mota.veiga@ua.pt
www.unave.pt
tlf.: 234 370 833

objetivos gerais

Potenciar a montra para alavancar das vendas/negócio, bem como a criação de notoriedade para marcas, produtos ou empresas.

destinatários

Diretores de Marketing
Empresários
Lojistas
Estudantes de Marketing
Designers
Representantes de Associações Empresariais
Curiosos pelo tema

conteúdos programáticos

- Contextualização e importância da montra ao longo dos tempos
- Vantagem em investir em vitrinismo
- Montras tradicionais Vs montras tecnológicas

coordenadora



A coordenação científico-pedagógica e a formação é da responsabilidade da Prof.ª **Judite Maria Manso** docente de Marketing e Vendas na Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda da Universidade de Aveiro. É Diretora Geral no IPRC – Instituto Português de Relações com o Cliente. Desenvolve funções de Consultoria nas áreas de Gestão, Comercial, Estratégica, Marketing e Comportamental. É formadora, desde 2004, em algumas das mais conceituadas PME's, ramo industrial, comercial e serviços.

formadora

Cristina Rodrigues

Chief expert, pela profissão de vitrinismo, a nível mundial, nas competições Skills. Formadora e consultora em Vitrinismo e Visual Merchandiser. Licenciada em Gestão de Marketing pelo IPAM Lisboa.