

Design Thinking 4 Business Innovation

duração

16 horas

datas

17 e 24 de julho de 2021

horário

9h30 às 12h30 e das 13h30
às 18h30

preço de inscrição

180,00€
valores isentos de IVA

este valor inclui:

- . documentação
- . certificado de formação

a inscrição só fica completa
após o pagamento

descontos

20% (144€) para inscrições
pagas até 15 dias antes do
início do curso .
nota: os descontos não são
acumuláveis

local de realização

UNAVE

inscrições e informações

josecmaximino@ua.pt
www.unave.ua.pt
tlf.: 234 370 833

Fundamentação

O Design Thinking é uma metodologia de resolução criativa de problemas/desafios, sendo muito mais que um processo e um conjunto de ferramentas. Esta abordagem emerge ligada à área de gestão de projetos e equipas de inovação, porque comunga de um conjunto de pilares de mindset que permitem mobilizar as pessoas na resposta a um desafio, tendo o consumidor/utilizador/cliente sempre no centro do processo. Tudo começa com as pessoas e com a aferição das suas necessidades, que ao longo do processo convertemos em “problemas” e, posteriormente, em soluções desejadas por essas pessoas. Da Empatia à fase de Teste, o Design Thinking revela um conjunto de ferramentas que permitem gerar ideias/soluções, de forma rápida, ágil, colaborativa e a baixo custo. Neste workshop intensivo irás percorrer todo este processo e explorar estas ferramentas, através da sua aplicação à resolução de desafios práticos e reais. No fim desta formação serás capaz, também, de aplicar esta metodologia à tua empresa e equipas de trabalho, tornando o processo de resolução de problemas muito mais colaborativo, co-criativo e eficiente.

Objetivos gerais

Com este curso pretende-se munir os participantes de um toolkit de ferramentas que poderão usar em diferentes contextos, mas especialmente, mudar a forma de pensar/agir perante um obstáculo/oportunidade .

Objetivos específicos

No final, os participantes deverão ser capazes de:

- . Identificar os principais pilares de mindset do Design Thinking
- . Reconhecer as diferentes fases do processo de Design Thinking
- . Identificar as principais ferramentas integradas em cada uma das fases
- . Manipular as ferramentas de forma autónoma em função do desafio em causa
- . Dinamizar uma sessão de Design Thinking com as suas equipas

Destinatários

Profissionais nas áreas de Gestão de Projeto, Marketing, Digital, Inovação, Produto/ Serviço, Pessoas; Desenvolvimento de Negócio; Criativos, Curiosos, em suma, todos os que resolvem problemas.

Conteúdos programáticos

O presente curso revela-se especialmente prático – “Learn by Doing” será a abordagem pedagógica a adotar. Após contextualização da metodologia de Design Thinking, os formandos arrancam imediatamente para uma sprint onde poderão atestar o processo completo, em ação. Posteriormente, serão apresentadas, com mais foco e pormenor, as ferramentas essenciais da metodologia de Design Thinking. Pela sua natureza, o curso poderá ser levemente reformulado em função da curiosidade e interesses dos formandos.

Módulo I: Fundamentos do Design Thinking

- Mindset e Pilares da Metodologia
- Diferentes Escolas e Modelos
- Modelo d.school

Módulo II: O Processo de Design Thinking & Toolkit

- Processo e Fluxos de Informação
- Fases, Métodos e Ferramentas:
 - . Empatia / Definição / Ideação / Prototipagem / Teste e Pitch

Conteúdos programáticos (cont.)

Módulo III: Design Thinking Sprint 1

- Resposta a um Desafio através da Metodologia de Design Thinking
- Aplicação de algumas ferramentas básicas de Design Thinking
- Output: Protótipo de baixa fidelidade da solução

Módulo IV: Design Thinking Sprint 2

- Em grupo, descoberta e resolução de um Desafio (de nível superior de dificuldade)
- Aprofundamento e Aplicação de Ferramentas Fundamentais, como sejam:
 - . Imersão (Mapa de Empatia, Persona, Customer Journey, Experience Map)
 - . Definição (SMART Test, Point of View & Problem Statement)
 - . Ideação: (Brainstorming, Mind Mapping, Seleção, Business Model Canvas)
 - . Prototipagem (Storyboard, Prototipagem On e Offline)
 - . Teste e Iteração (Roadmap & Recursos e Recolha de Feedback)
 - . Output: Protótipo de Média Fidelidade de um novo produto e/ou serviço

Módulo V: Casos de Uso da Metodologia de Design Thinking

Apresentação da Metodologia em Ação (Casos Reais)

Coordenação científico-pedagógica



Ana Estima

A coordenação científico-pedagógica é da responsabilidade da professora Ana Estima, docente de Marketing no Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro (ISCA-UA), diretora da Licenciatura em Marketing da UA e doutorada em Marketing e Estratégia pelo consórcio das Universidades de Aveiro, Minho e Beira Interior.

Formadora



Dina Oliveira

A formação é da responsabilidade de Dina Oliveira, Gestora de Marketing na WOOK (Porto Editora). Aprovada para Doutoramento em Marketing & Estratégia, pelas Universidades do Minho, Aveiro e Beira Interior, a frequentar a pós-graduação em Data Science Applied to Marketing pelo IPAM de Lisboa, mestrado em Marketing, pelo ISCA-Universidade de Aveiro, especializada em Design Thinking pela EDIT Porto, e com pós-graduação em Gestão e Direção Comercial pelo ISCAP Universidade do Porto, conta, ainda, com quatro anos de experiência na Sonae, como gestora de inovação e de produto, e com cinco anos de experiência na área de comunicação e marketing. Como aluna da Universidade de Aveiro, foi, também, responsável pela gestão do evento Atualiza-te – Conferências de Marketing, nos anos 2014, 2015 e 2016. Atualmente, também acumula a função de Professora Convidada na Pós-graduação em Estratégia Digital e Redes Sociais no Instituto Superior de Hotelaria e Turismo, no Instituto Politécnico do Porto. Também está envolvida em projetos de mentoring em inovação, como o projeto IDEA, promovido pela YA Generation (ISCTE Lisboa).

Percurso e artigos sobre Design Thinking em: <https://www.linkedin.com/in/dinaoliveira/>

Opiniões de edições anteriores

Fantásticos!

Foram interessantes.

Dá para rever algumas ferramentas e passos que são úteis para desenvolver novas ideias!

Gostei bastante. Em alguns casos foi um reviver de assuntos que já tinha na cabeça mas não trabalhava muito. Acima de tudo ajudou-me a lembrar-me que todos somos potenciais criativos!

Formação dinâmica e animada. Gostava que fosse com mais tempo. Horário tardio mas a energia da Dina contagia.

Foi uma jornada fantástica! Conheci pessoas extremamente interessantes e já estou a ficar melancólica, por estar a terminar! Aprendi imenso sobre Design Thinking e de uma forma muito divertida. Foram sessões esclarecedoras e bem passadas.

Foi fantástico! O conhecimento e a energia da Dina são extraordinários! Os contributos da formação vou aplicá-los na minha área. Muito obrigado e até breve!