

Cursos Modulares de Arquitetura de Interiores

Duração de cada módulo
3,5 horas

datas de realização

- 23 de março manhã:
Estilos Estéticos

- 23 de março tarde:
Arte e Marketing

- já realizado: **Cores**

- já realizado: **Padrões**

- já realizado: **Mobiliário**

- já realizado: **Tapeçarias**

- já realizado: **Iluminação**

- já realizado: **Sustentabilidade**

horário

pós-laboral, sábado
manhã: 9h30 - 13h00
tarde: 14h00 - 17h30

preço de inscrição

35,00 € por módulo

este valor inclui:

documentação; certificado de formação

valores isentos de IVA

a inscrição só fica completa após o pagamento

local de realização

instalações da UNAVE/UA

inscrições e informações

virginiablopes@ua.pt
www.unave.pt
tlf.: 234 370 833

fundamentação

A Arquitetura de Interiores contém uma série de temas que devem ser estudados individualmente e em interligação. São eles: A iluminação; A cor; Padrões; Uso de tapeçarias; Mobiliário, Papel da Arte e do marketing; Sustentabilidade; e Estilos estéticos. No curso que se propõem subdividem-se os temas por módulos individuais para aprofundarmos cada matéria. Ao realizar todos os cursos é possível receber uma noção global da atividade projetual de arquitetura de interiores.

objetivos gerais

A ação de formação tem como objetivos gerais dar a conhecer aos formandos os temas do processo de trabalho na área de arquitetura e decoração de interiores, através da apresentação de trabalhos elaborados por autores selecionados e um resumo organizado dos respetivos assuntos. Pretende-se dar a conhecer a remodelação de interiores com os diferentes estilos estéticos, e a importância da atividade em relação e integração com as artes em geral, a sustentabilidade, iluminação, cor, padrões e tapeçarias .

destinatários

Estudantes e/ou Profissionais nas diversas áreas de intervenção com interesse pela área de Interiores e Decoração, tais como Arquitetos, Designers, Engenheiros, Artistas Plásticos e profissionais na área de turismo. O curso destina-se também ao público em geral que admire esta área e pretenda conhecer o processo de trabalho de arquitetura de interiores e decoração por questões pessoais.

metodologia

O método pedagógico a utilizar será o método expositivo e ativo. O método de exposição, onde serão apresentados os conteúdos teóricos e exemplos práticos de cada tema. O método ativo, será feito através de exercícios práticos funcionais elaborado em duplas.

Objetivos e conteúdos programáticos de cada módulo

Módulo Cor

Objetivo: Compreender a paleta de cores existentes na sua relação com o espaço interior e exterior; Abordar o tema psicologia das cores; Explorar o impacto psicológico e comportamental que cada cor pode ter; Conhecer a leitura das cores feita pelo feng shui; Verificação do uso da cor em casos práticos, de projetos e obras; Realização de exercícios funcionais sobre o tema.

Conteúdos: Estudo da paleta de cores nas diferentes superfícies e suas funções; Desenvolver a relação das cores com impacto no espaço. Verificar exemplos de estudos feitas com a filosofia feng shui; Estudo de casos práticos, de projetos e obras; Realização de exercícios funcionais sobre o tema.

Módulo Padrões

Objetivo: Compreender a existência de padrões naturais no meio ambiente; Abordar a sua relação com a criatividade nos espaços interiores e exteriores; Perceber o tipo de padrões utilizado em decoração a nível cultural; Explorar composições e o equilíbrio a ter entre padrões e cores; Verificação do uso de padrões em casos práticos, de projetos e obras; Realização de exercícios funcionais sobre o tema.

Conteúdos: Estudo de padrões e a sua relação com projetos de interiores e exteriores; Relação de padrões e aspetos culturais; Explorar composições e o equilíbrio a ter entre padrões e cores; Estudo de casos práticos, de projetos e obras; Realização de exercícios funcionais sobre o tema.

Módulo Mobiliário

Objetivo: Verificar os tipos de móveis fixos e móveis soltos que se podem utilizar em cada tipo de projeto de acordo com a sua função; Abordar a sua relação com a criatividade nos espaços interiores e exteriores; Explorar composições e o equilíbrio a ter entre layout, fluxos e áreas definidas; Verificação do uso de mobiliário em casos práticos, de projetos e obras; Realização de exercícios funcionais sobre o tema.

Conteúdos: Conhecer os tipos de peças de mobiliário e suas composições em layout nos projetos de interiores e exteriores; Definições entre layout, fluxos e áreas definidas; Estudo de casos práticos, de projetos e obras; Realização de exercícios funcionais sobre o tema.

Módulo Tapeçarias

Objetivo: Conhecer os elementos que compõem o grupo das tapeçarias; Perceber que a sua utilização pode implicar mudanças e adaptações a nível da saúde dos usuários dos espaços; Abordar a sua relação com a criatividade nos espaços interiores e exteriores; Explorar as suas características e o equilíbrio das tapeçarias com cores, texturas e padrões; Verificação do uso de tapeçarias em casos práticos, de projetos e obras; Realização de exercícios funcionais sobre o tema.

Conteúdos: Conhecer os elementos que compõem o grupo das tapeçarias e a sua inserção em projetos de interiores e exteriores; Explorar as suas características e o equilíbrio das tapeçarias com cores, texturas e padrões; Estudo de casos práticos, de projetos e obras; Realização de exercícios funcionais sobre o tema.

Módulo Iluminação

Objetivo: Compreender a diferença entre a iluminação natural/artificial, interior/ exterior, direta/ indireta, homogénea/focal; Perceber as características técnicas de Iluminância, fluxo luminoso, intensidade luminosa e curva de distribuição da luz; Abordar a sua relação com a criatividade nos espaços interiores e exteriores; Verificação do uso de iluminação em casos práticos, de projetos e obras; Realização de exercícios funcionais sobre o tema.

Conteúdos: Compreender a diferença entre a iluminação natural/artificial, interior/ exterior, direta/ indireta, homogénea/focal e a sua inserção em projetos de interiores e exteriores; Explorar as suas características e o equilíbrio das tapeçarias com cores, texturas e padrões; Estudo de casos práticos, de projetos e obras; Realização de exercícios funcionais sobre o tema.

Módulo Sustentabilidade

Objetivo: Perceber o tema da sustentabilidade na sua relação com os materiais utilizados nos interiores dos espaços; Compreender como se pode adotar uma atitude mais amiga do ambiente nos processos e ideias criativas; Abordar a sua relação com a criatividade nos espaços interiores e exteriores; Verificação do uso de materiais sustentáveis em casos práticos, de projetos e obras; Realização de exercícios funcionais sobre o tema.

Conteúdos: Definição do conceito sustentabilidade e a sua relação com o processo criativo de projetos de arquitetura de interiores e exteriores; Conhecer os processos construtivos amigos do ambiente de elementos decorativos e estruturais, na área de interiores; Explorar a potencialidade criativa de materiais naturais e ecológicos; Estudo de casos práticos, de projetos e obras; Realização de exercícios funcionais sobre o tema.

Módulo Estilos Estéticos

Objetivo: Perceber que a categorização dos estilos resulta de um estudo pontual de projetos de interiores selecionados; Compreender a infinidade de possibilidades criativas e perceber de que modo se define uma estética para cada projeto; Selecionar alguns estilos e caracterizá-los perante os elementos utilizados; Verificação de exemplos de projetos e obras; Realização de exercícios funcionais sobre o tema.

Conteúdos: Compreender a infinidade de possibilidades criativas e perceber de que modo se define uma estética para cada projeto; Selecionar alguns estilos e caracterizá-los perante os elementos utilizados; Estudo de casos práticos, de projetos e obras; Realização de exercícios funcionais sobre o tema.

Módulo Arte e Marketing

Objetivo: Compreender a utilização da Arte e do marketing em projetos de espaços comerciais, empresariais e/ou corporativos; Conhecer várias superfícies e modos de aplicação das peças de marketing nos ambientes; Abordar a sua relação com a criatividade nos espaços interiores e exteriores; Verificação do uso de elementos de marketing em casos práticos, de projetos e obras; Realização de exercícios funcionais sobre o tema.

Conteúdos: Compreender a utilização da Arte e do marketing em projetos de espaços comerciais, empresariais e/ou corporativos e a sua relação com a criatividade nos espaços interiores e exteriores; Estudo de casos práticos, de projetos e obras; Realização de exercícios funcionais sobre o tema.

coordenadora



Cláudia Albino - professora auxiliar do Departamento de Comunicação e Arte, Universidade de Aveiro

Licenciada em Arquitetura pela Universidade do Porto, em 1989, é mestre em Design e Marketing pela Universidade do Minho, e doutorada em Design pela Universidade de Aveiro, com o tema: "Os sentidos dos lugares. Valorização da identidade do território pelo design". Investigadora do ID+/ FCT, sendo a sua principal área de investigação Design e Território. Tem desenvolvido projetos de valorização das identidades dos territórios pelo design, através da revitalização de técnicas artesanais, identificando localmente saberes significantes dos lugares e ressinificando-os através de novos sistemas de produtos e serviços locais, amplificadores antropológicos da vida dos lugares. Neste âmbito tem participado em vários congressos internacionais e publicado em revistas e livros da especialidade.

formadora



Rita Braga Alves - arquiteta, profissional liberal.

Licenciada em Arquitetura pela Faculdade de Arquitetura da Universidade do Porto (2000-2006), com especialização em Arquitetura de Ambientes de Saúde pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade Federal do Rio de Janeiro.

Atua como arquiteta desde 2006, tendo iniciado o seu percurso profissional na área de Interiores de Espaços Comerciais, a nível nacional e internacional. Entre 2007 partiu rumo ao Rio de Janeiro onde trabalhou durante dois anos e teve contacto com a sensibilidade estética do arquiteto Óscar Niemeyer. Posteriormente trabalhou como assistente de cenografia na Central Globo de Produção, em novelas e séries. Colaborou com arquitetos e decoradores de renome, no Rio de Janeiro, e foi consolidando um percurso profissional autónomo. Em 2014 fundou o seu *atelier* de arquitetura e interiores, desenvolvendo trabalhos em Portugal e no Brasil.

Testemunhos de outros cursos da formadora

"Curso excelente e vantajoso para a minha vida profissional" - (edição 1 - março 2012)

"A formação excedeu, pela positiva, as minhas expectativas, quer em termos de conteúdos quer da formadora" - (edição 2 - março 2012)

"Incrível e cativante. Simplesmente adorei" - (edição 2 - março 2012)

"Achei esta formação fascinante, adquiri os conhecimentos necessários e pus em prática de imediato" - Vlopes edição 3 - junho 2017