

Twitter Marketing – Estratégias e Táticas Fundamentais

Live Training

duração

8 horas

datas de realização

6, 8, 13, 15 de jul. '20

horário

14h30 às 16h30

Live training com recurso ao zoom

preço de inscrição

140 €

este valor inclui:

- . documentação
- . certificado de formação

valores isentos de IVA

a inscrição só fica completa após o pagamento

descontos

20% de desconto (112€) para quem efetivar (pagar) a inscrição até 15 dias antes do início da formação.

nota

os descontos não são acumuláveis

local de realização

Instalações da UNAVE/
Universidade de Aveiro

inscrições e informações

josecmaximino@ua.pt

www.unave.pt

tlf.: 234 370 833

fundamentação

No curso Twitter Marketing – Estratégias e Táticas Fundamentais analisa-se não só o processo de criação, configuração e edição de contas profissionais, assim como o processo de gestão estratégica da rede social e principais táticas, a política de conteúdo, campanhas publicitárias, analítica e casos de sucesso .

objetivos

- Conhecer o Twitter e suas características para profissionais e empresas
- Saber planejar uma estratégia de marketing para o Twitter
- Planear e implementar um plano de conteúdos eficaz
- Desenvolver campanhas publicitárias no Twitter Ads
- Monitorizar métricas fundamentais

destinatários

Estudantes e ex-alunos, profissionais de comunicação e marketing.

conteúdos programáticos

- Twitter for business
 - Características e benefícios de contas profissionais
- Gestão estratégica e táticas fundamentais
- Content Marketing
- Twitter Ads
- Twitter Analytics

Metodologia a utilizar

- Videoconferência online;
- Estudo de casos;
- Utilização da rede social Twitter

formador e coordenadora



A coordenação científico-pedagógica e a formação são da responsabilidade da professora **Belém Barbosa** docente de Marketing Digital e afins no Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro (ISCA-UA), diretora do mestrado em Marketing da UA e doutorada em Ciências Empresariais, com especialização em Marketing e Estratégia .



O formador é do professor **Jorge Remondes**, docente universitário e especialista em comunicação, marketing e redes sociais. Doutor em Comunicação Empresarial pela Universidade de Vigo e MBA em Gestão Comercial e Marketing. É consultor de empresas e formador de quadros empresariais para as áreas de marketing, vendas e redes sociais, tendo totalizado mais de 13000 horas de atividade de formação. É também coordenador, autor e coautor de diversos livros técnicos e científicos.