

duração
9 horas

datas de realização
9, 10 e 11 de dezembro de
2020

horário
09:30 às 12:30

preço de inscrição
130,00 €

descontos
20% (104€) para quem se
inscrever e pagar 15 dias
antes do início da formação

valores isentos de IVA

a inscrição só fica completa
após o pagamento

este valor inclui:
. documentação
. certificado de formação

local de realização

inscrições e informações
dulce.alegria@ua.pt
www.unave.pt
tlf.: 234 370 833

fundamentação

A escrita para Web é hoje, por si só, uma das valências mais procuradas quando falamos de profissionais digitais. Específico, diferente e técnico, o copy para a web reveste-se de diferentes possibilidades que ultrapassam em larga escala a escrita comum fora da web. Falamos de Copywriting para blogs, sites corporativos, redes sociais e newsletters

objetivos gerais

Dotar os formandos de técnicas e *skills* para uma escrita para a web eficaz e otimizada

objetivos específicos

No final desta formação os alunos estarão aptos a redigir um conteúdo para a web, otimizar para os motores de busca, adaptá-lo às redes sociais e ao email.

destinatários

Profissionais, empreendedores, jornalistas, bloggers, empresários, estudantes, influenciadores.

Pré-requisitos: PC ligado à internet, microfone e webcam

conteúdos programáticos

- Copywriting vs Web Copywriting
- Estratégia online e público-alvo
- O meio e a mensagem
- Tipos de conteúdo
- Organização da informação
- Técnicas de Copy
- Storytelling
- Criação de conteúdo para blogs
 - Conteúdo e SEO
- Copy para redes sociais
- Copy para email

Métodos pedagógicos

Apresentação de diapositivos e exemplos práticos.

Coordenadora e formadora



A coordenação científico-pedagógica é da responsabilidade da professora **Belém Barbosa**, docente de Marketing Digital e afins no Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro (ISCA-UA), diretora do mestrado em Marketing da UA e doutorada em Ciências Empresariais, com especialização em Marketing e Estratégia

Formadores



Ana Maria Lima, senior content manager de publishers nacionais e internacionais, com foco no marketing estratégico e na conversão digital. Foi content manager no E-Konomista e alia 10 anos de experiência em jornalismo a quase tantos de comunicação digital empresarial. É formadora de Marketing Digital, com especial foco em content, copy, blogging, SEO e Analytics. Tem quatro formações superiores.